

Nasjonalbibliotekets kommunikasjonsstrategi

Formål:

Nasjonalbibliotekets interne og eksterne informasjons- og kommunikasjonsarbeid skal bidra til å synliggjøre Nasjonalbibliotekets mandat som samfunnsinstitusjon og til at virksomheten når sine strategiske mål. All kommunikasjon skal være i tråd med føringer gitt i virksomhetens målsetting, etisk regelverk og verdigrunnlag.

Intern kommunikasjon:

Den interne informasjonen i Nasjonalbiblioteket skal bidra til en god kommunikasjonskultur.

Den interne kommunikasjonen skal underbygge strategi og måloppnåelse ved å gi medarbeiderne kunnskap og eierskap i forhold til virksomhetens mål. Den interne kommunikasjonen er også en viktig forutsetning for god ekstern kommunikasjon.

- Ledere og medarbeidere skal sammen bidra til en kultur preget av åpenhet, dialog og informasjonsutveksling.
- Den interne kommunikasjonen skal være helhetlig og foregå både i linjen og på tvers i organisasjonen.
- Hver enkelt leder har informasjonsansvar overfor sine medarbeidere og sin leder.
- Alle skal ha tilgang til den informasjonen de behøver for å få forståelse for Nasjonalbibliotekets mål og strategi og for å kunne ivareta sine oppgaver.
- Hver enkelt har selvstendig ansvar for å innhente informasjon og for å formidle informasjon til ledere og kolleger i tråd med god kommunikasjonskultur.
- Informasjon skal være både skriftlig og muntlig. Valg av Kanal/arena for intern informasjon/ kommunikasjon skal velges bevisst med utgangspunkt i budskapets innhold og kompleksitet, samt behov for mulighet til direkte tilbakemelding.

Ekstern kommunikasjon:

Det overordnede målet for Nasjonalbibliotekets eksterne informasjon og kommunikasjon er å synliggjøre institusjonens samfunnsoppdrag, tilbud og tjenester og bidra til at virksomheten når sine mål.

Det eksterne kommunikasjonsarbeidet skal også synliggjøre hvilke forventninger brukere og samarbeidspartnere kan ha til Nasjonalbiblioteket ut fra det som er virksomhetens mandat.

- Synliggjøring av tilbud og tjenester skal gjøres ved hjelp av aktive tiltak tilrettelagt i forhold til relevante kanaler og målgrupper
- Kartlegging av virksomhetens omdømme og forbedringsmuligheter skal gjennomføres ved planmessig og konstruktiv dialog med sentrale aktører og interessenter
- Mediekontakt skal foregå i tråd med retningslinjer nedfelt i fullmaktstrukturen/retningslinjer for mediekontakt.
- Mediekontakten skal håndteres på en måte som bidrar til at virksomheten oppfattes som åpen, tilgjengelig, troverdig og serviceinnstilt.